

# FABRIK TOUR

## PORCELAN & GLASS & LIQUEUR

### Vydejte se za vůní poctivé řemeslné práce

Za vůní poctivé řemeslné práce a dlouholetou tradicí velkolepých českých značek proslavených po celém světě se mohou vypravit turisté v Karlovarském kraji. Během jediného dne mohou zavítat do věhlasných porcelánek Thun Nová Role a Thun Studio Lesov, dále vstoupit do světa sklářských mistrů v karlovarské sklárně Moser či se dozvědět spoustu zajímavých pikantností o výrobě světoznámého likéru v Jan Becher Muzeu v Karlových Varech. Vyhledávaná návštěvnická centra doplňuje skvost mezi památkami v kraji – hrad Loket, kde se nachází muzeum regionálního porcelánu. To je pětice míst, která mají svoji osobitou vůni, pyšní se dlouhou historií, pulzují životem a v každém návštěvníkovi zanechají silnou vzpomínku.

Račte tedy vstoupit do světa fabrik v Karlovarském kraji a nasajte všemi smysly esenci poctivé ruční práce, která vám naprosto učaruje. Zamilujete se do vůně tajemné směsi bylinek a koření, dotknete se skvostné glazury, nahlédnete pod ruce malířek porcelánu, ucítíte spalující žár sklářských pecí a necháte se uchvátit majestátním výhledem z gotického hradu nad řekou Ohře.



*Porcelánka Thun 1794 a.s. v Nové Roli*

#### **Vůně porcelánu**

Kdo obdivuje lesklé glazury, originální design, náročný dekor, jemnou zlatou malbu, ale i kvalitní porcelán pro denní používání, měl by navštívit porcelánku Thun v Nové Roli a manufakturu Thun Studio v Lesově na Karlovarsku. První zmiňovaná je velkým výrobním podnikem - člověk zde může vstoupit do samého srdce výroby porcelánu, která se nachází v

obrovské hale, kde vás ohromí velké pece, množství strojů, dlouhé regály naplněné talíři, hrnky, konvicemi a vším, co ve finále utvoří parádní servis.



*Při prohlídce závodu se návštěvníci setkají i se zaměstnanci.*

Návštěvnícký okruh podniku v Nové Roli vede administrativní budovou a dále přes vzorkovnu na jedinečný průchod přímo do výrobního závodu na Galerii Rampa. „Člověk se rázem ocitá ve světě fabriky, která patří k největším závodům současné porcelánové výroby ve střední Evropě,“ zdůrazňuje průvodkyně Růžena Dolinová.

Celá trasa je zpestřena o filmovou prezentaci výroby a prohlídku finálních výrobků. „Zdejší malý kinosál funguje od loňského srpna a má kapacitu padesát míst. Divákům pouštíme dva filmy, které mají šmrnc a nenudí,“ usmívá se Dolinová.

Za poznáním se do porcelánky vydávají převážně čeští turisté a školní exkurze. „V hojně míře provádíme seniory, kteří mají velice dobrý pocit z toho, že porcelán je zachráněný a pořád se vyrábí. Většina z nich si totiž myslela, že české porcelánky už dávno skončily,“ zmiňuje nejčastější reakce překvapených turistů průvodkyně Dolinová.

Kdo chce, může si v místní porcelánové školičce ozdobit vlastní hrníček a získat tak originální suvenýr. Ačkoli je školička určena převážně dětem z mateřských a základních škol, lepení dekorů si mohou přijít vyzkoušet i dospělí. Věk zde totiž nehraje roli, záleží jen na fantazii a chuti do práce.

Za minulý rok prošlo porcelánovou školičkou 813 návštěvníků. „Nejsou to ale pouze děti. Už se k nám přišli podívat také senioři nebo členové turistických klubů. A musím říci, že je naprosto jedno, jestli se věnují dětem, nebo dospělákům. Jejich reakce bývají stejné. Usmívají se a mají radost, že si mohou sami něco vyrobit,“ prohlásila Dolinová.

## Ateliér JM Lesov

Další zastávkou ve světě fabrik je Ateliér JM Lesov, který najdete v samém srdci kraje porcelánu v Lesově u Karlových Varů. Do roku 2011 byl součástí největšího domácího výrobce porcelánu Thun 1794 jako jeho vývojové středisko, jehož výrobky můžete najít pod značkou Thun Studio. Tu je nyní oprávněn užívat Ateliér JM Lesov, který je od roku 2012 samostatnou manufakturou. Jejím posláním je udržovat a rozvíjet tradiční rukodělnou uměleckou výrobu luxusního porcelánu. Důraz přitom klade na vysokou kvalitu bílé porcelánové hmoty a jejího zpracování. Dále pak sází na originální design, náročné způsoby dekorování včetně pravých leptů, stříkání kobaltovou barvou a precizní ruční malbu zlatem, platinou a stříbrem.



*V Ateliéru JM Lesov uvidíte, jak se ručně vyrábí luxusní porcelán.*

Návštěvníky sem láká především příležitost vidět ruční výrobu porcelánu od základní hmoty až po finální výrobek. „Ruční výrobu dnes už skoro téměř nikdo nedělá. Většinou je to o velké strojní výrobě. U nás ale sázíme na tradiční způsob práce, což nám umožňuje vytvářet netradiční tvary, limitované série a dělat porcelán přímo na zakázku. Pro klienta vyrobíme klidně i jedinou soupravu a zhotovíme ji přesně podle jeho představ. Právě tím se lišíme od velkých porcelánek,“ vysvětluje Alena Kratinová, ředitelka závodu Thun Studio – Ateliér Lesov.

Firma momentálně zaměstnává dvacet lidí. Z toho tři malířky, jež ve svém oboru patří k opravdové špičce. Také za nimi se mohou návštěvníci podívat, aby spatřili jemné tahy štětců dodávající porcelánu patřičný glanc. „Krása ruční práce číší z každého hotového výrobku. A spousta lidí to dokáže ocenit,“ míní Kratinová.



Během prohlídky lidé projdou celou výrobou a spatří procesy, které nikde jinde už asi neuvidí. Naprosto raritní je například ruční točení podšálků a dezertních talířů. Šikovné ruce tu zkrátka dělají vše, obstarávají plnění sádrových forem, broušení či již zmiňovanou malbu. Tady si člověk opravdu uvědomí, kolik úsilí je potřeba vynaložit, než se výrobek dostane do prodejny. Jako v pohádce si budete připadat v galerii porcelánu, kde jsou vystavené ty nejhonosnější soupravy a další nádherné umělecké skvosty. Své čestné místo tu má slavný prezidentský servis, který vznikl na základě požadavku Hradu při nástupu Václava Havla do funkce hlavy státu. Tato souprava se v Lesově vyrábí dodnes, již ale v jiném dekoru. Manufakturu v minulosti navštívila celá řada známých osobností a sportovců. Svůj talíř si zde točila Livia Klausová či Věra Čáslavská. Galerie významných hostů připomíná také návštěvu Marka Ebena, Dagmar Havlové nebo manželů Zátopkových.

### **Vůně bylinek, koření a alkoholu**

Kdo by neznal slavný likér z Karlových Varů - legendární Becherovku? S lázeňským městem je neodmyslitelně spjatá a každý, kdo sem zavítá, rád vypije jeden či více kalíšků. Snad nejvíce se o ní člověk dozví, když navštíví Jan Becher Muzeum v centru Karlových Varů, kde se tento alkoholický nápoj od roku 1867 po dlouhých 143 let vyráběl. Přimo v prostorách muzea je pro hosty připravené milé překvapení – ochutnávka nejen výtečné Becherovky, ale i ostatních produktů firmy Jan Becher.



*Stačí si jen vybrat. Sortiment světoznámé likérky je opravdu pestrý.*

„Becherovka obsahuje dvacet bylinek a koření z celého světa. Nejvíce jich je ze střední Evropy, ale dokonce i z jižní Afriky nebo Ameriky. Pouze dva lidé znají tajemství na výrobu likéru. Je to výrobní ředitel a hlavní technolog. Jednou týdně se směs bylinek a koření smíchá za velkého utajení. Poté se naplní pytle z juty a ty se pak namáčejí do alkoholu za předem připravených teplotních podmínek. Vzniklý digerát se ještě smíchá cukrem a pak Becherovka zraje čtyři týdny. Není to jako u whisky, že čím déle by zrála, tím lépe by chutnala. Jde pouze o dobu, během které se bylinky dobře vzájemně propojí. Takže se dá říci, že od té doby, co se

bylinky smíchají, už skoro za tři měsíce si ji můžete koupit v obchodě," popisuje stručně výrobní proces průvodkyně muzea.

Dříve Becherovka zrála v malých dubových sudech a ve staré továrně jich bylo celkem 360. Dále se tu nacházelo 150 obrovských kádí a k tomu pověstný becherovod, což bylo devět kilometrů dlouhé potrubí, které rozvádělo Becherovku po celé továrně. Nyní likér firma vyrábí ve zcela nových prostorách v nedalekých Bohaticích. „Je to jedna z nejmodernějších a nejbezpečnějších továren v Evropě. Sice není veřejnosti přístupná, ale návštěvníci muzea ji mohou vidět v dokumentárním filmu, který promítáme v našem malém kinosále,“ připomíná průvodkyně.

Muzeum s bezbariérovým vstupem je součástí velkého návštěvnického centra Becherplatz, kde jsou stylové kavárny, restaurace, firemní prodejna Becherovky, vše upravené v dobovém kabátě. „V roce 2011 se zde otevíraly nové sklepní interaktivní expozice a následně na podzim roku 2012 se zpřístupnil celý multifunkční prostor Becherplatz. Návštěvníci jsou velice nadšení a moc se jim u nás líbí,“ říká Lada Naidrová, manažerka muzea Jana Bechera. To ročně navštívuje zhruba 58 tisíc lidí.

### **Žár sklářských pecí**

Kdo chce zažít pravou atmosféru výroby skla, měl by vstoupit do sklářské hutě Moser v Karlových Varech. Při tvůrčí práci zde člověk uvidí mistry skláře, jak přeměňují žhavou masu skla v jedinečný výrobek. Ucítí vůni vypalovaných dřevěných forem, zahřeje ho žár pecí a okamžitě pozná, že tohle řemeslo si zaslouží obdiv a úctu. Během prohlídky je možné fotografovat nebo natáčet na kameru a tak si navždy uchovat vzpomínku na návštěvu sklárny. Exkurze jsou obohaceny též o prezentaci sklářských surovin, náradí a výrobních postupů.



*U rozpálených pecí spatříte při práci mistry sklářského řemesla.*

Neméně zajímavá je návštěva muzea sklárny Moser, jehož nově řešená expozice v moderním interiéru nabízí poutavou prohlídku mapující více než 155 let historie sklárny. Expozice uvádí VIP majitele luxusních křišťálových výrobků Moser a představuje nejstarší sklářskou tvorbu

až po současné kolekce. Součástí prohlídky je i poutavý film přibližující krásu a jedinečnost sklářského řemesla v 9 jazykových mutacích. Kromě toho je expozice doplněna 6 dokumentárními pořady v 6 jazykových mutacích. K dispozici je též audio průvodce, který umožňuje volit individuální průběh a tempo prohlídky.

Aby Moser co nejvíce zatraktivnil oblíbené prohlídky muza a sklářské hutě, vytvořil uvnitř areálu vkusné náměstí Ludwiga Mosera s křišťálovou fontánou a plastikou dle návrhu Lukáše Jabůrka, uměleckého ředitele sklárny a letošního vítěze Ceny veřejnosti Czech Grand Design 2012. Přehlédnout nelze ani 3,5 metru vysoké sochy Podzim a Zima designéra Jiřího Šuhájka. Celé náměstí elegantně lemují informační panely s dobovými fotografiemi.

### **Závan starých časů**

Velkému zájmu turistů se těší gotický hrad Loket. V Karlovarském kraji se jedná o nejnavštěvovanější památku vůbec. A není se čemu divit. Majestátní hrad se pyšně tyčí vysoko nad řekou Ohře a na výletníky působí jako magnet. Láká svojí starobylostí a množstvím kulturních akcí, které se tu během roku konají. Dalším plusem je, že hrad je stále otevřený a tak si člověk může středověkou památku prohlédnout nejen během hlavní sezóny, ale i v zimě, kdy okolní krajina spí a odpočívá. To se však nedá říci o loketském hradě, kam návštěvníci proudí každý den.



*Hrad Loket je osvědčeným turistickým magnetem. Otevřeno je tu po celý rok.*

„Když se v devadesátých letech začínalo s prováděním na hradě, tak jsme prováděli i jednotlivce. Bylo jedno, jestli přijel autobus, nebo na bránu zaklepal jediný turista. Turismus tu začínal na pár lidech a dnes se dominanta nad řekou pyšní roční návštěvností sto tisíc lidí,“ vzpomíná na své začátky v průvodcovské branži Jaroslav Dolina. Ten v květnu 2013 se svojí ženou zprovoznil nový produkt cestovního ruchu pod názvem FABRIK TOUR, který spojil jedinečná místa a značky v Karlovarském kraji. Koordinátorem a organizátorem projektu je ARCHA LOKET 1909.

Právě Locket je jakousi vstupní bránou do světa regionálního porcelánu. Přimo v prvním patře Markrabského domu na hradě je k vidění expozice porcelánu z produkce okolních továren, z nichž některé dnes už neexistují. Památka se může pochlubit nejen porcelánem, ale také expozicí historických zbraní. Dále je zde možné vstoupit do staré lékárny nebo si prohlédnout zbytky renesanční černé kuchyně. Ve sklepení pak lidé uvidí, jakým způsobem se ve středověku trestalo a vymáhalo přiznání. Expozice hrdelního práva je skutečně dobrým příkladem, kterak zaujmout návštěvníka a vzbudit v něm zájem o historii.

Koordinátor:

***PORCELÁN & GLASS & LIQUEUR FABRIK TOUR***

Kontaktní osoba: Růžena Dolinová

Tel.: 776 205 010, email: [fabriktour@thun.cz](mailto:fabriktour@thun.cz), [www.fabriktour.cz](http://www.fabriktour.cz)